附件：

 马鞍山市中医院2025年各类塑料袋（纸袋）采购 项目

采购内容及相关要求

**一、采购预算**

项目预算（人民币）： 11.974 万元（综合费率100%）；

最高限价（人民币）： 11.974 万元（综合费率100%）。

**二、采购内容及相关要求**

**（一）采购清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 科室 | 物品名称 | 规格 | 数量（万个） | 单价（元） | 小计 |
| 1 | 药学部 | 塑料袋（大） | 40cm\*54cm | 19 | 0.16 | 30400 |
| 2 | 药学部 | 塑料袋（小） | 26cm\*39cm | 9 | 0.07 | 6300 |
| 3 | 药学部 | 中药纸袋（小） | 28cm\*27cm（牛皮纸约80g) | 19.6 | 0.19 | 37240 |
| 4 | 药学部 | 中药纸袋（大） | 42cm\*40.5cm（牛皮纸约80g) | 8.4 | 0.25 | 21000 |
| 5 | 药学部 | 中药过滤网直径  | 7cm(单个独立包装) | 2 | 0.19 | 3800 |
| 6 | 药学部 | 中药包煎纱布袋 | 28cm\*27cm（同中药袋大小一致） | 0.3 | 0.7 | 2100 |
| 7 | 影像科 | 大胶片袋 | 40cm\*52cm | 4 | 0.29 | 11600 |
| 8 | 影像科 | 小胶片袋 | 32cm\*43cm | 2 | 0.20 | 4000 |
| 9 | 健康管理中心 | 手提袋 | 40cm\*31cm | 1 | 0.33 | 3300 |
| 合计金额 | 11974.00元 |

注：在采购清单中，标注“长”、“宽”的袋子允许偏差±3%。

**（二）技术参数（服务内容）**

1、塑料袋、中药纸袋、胶片袋、手提袋均要求环保无异味、牢度高、韧性足不易破损。

2、塑料袋、中药纸袋、胶片袋、手提袋均承重5Kg双向拉伸聚丙烯（BOPP）∕高密度聚乙烯（HDPE）环保、白色。

3、厚度10S。

4、凡供应的产品必须符合国家（行业）标准。

5、售出的商品，属质量问题的，按国家商品“三包”规定执行。

6、为了更好的服务各单位，根据要求，需及时将物品送到招标方指定地点，并按照招标方要求安排专门人员协助各科室一起将物品分发至指定地点。

7、急需物品，在有货源的情况下接到要货通知后1小时内及时配送到位。

8、按照采购方要求提供印制logo。

9、如在使用过程中出现产品本身质量问题，承诺无条件退换。如因产品质量原因造成的损害，由中标方承担一切后果。

**（三）商务要求**

**（本项目商务要求为不允许负偏离的实质性要求和条件）**

1、中标人提供的所有货物须为全新的、未使用过的原装正品。提交货物的技术参数和配置应与招标文件中的要求及其投标文件中的技术响应表（如果被评委会接受的话）相一致。若招标文件及投标响应文件中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

2、招标人和相关部门按照招标文件和投标文件承诺进行验收。招标文件没有规定和投标文件没有相应承诺的，按照下列原则进行验收：有国家标准的按照国家标准验收，没有国家标准的按行业标准验收，无行业标准的按地方或企业标准验收，中标人予以配合。涉及安全、消防、环保等需要由质检或行业主管部门验收的项目，招标人须约请相关部门和专家参加项目验收。所有需要质检部门进行检测才能使用的货物，报价中必须包含首次检测费用。

3、所有货物必须符合国家相关强制性要求。

4、技术支持：

4.1中标人应向采购人提供全方位及时而有效的技术支持和服务。

4.2中标人负责供货至招标人指定位置。

5、质保及售后服务：

5.1中标人需对所有货物提供至少1年的免费质保服务，自验收合格之日起计算。所有质保费用均已包含在总报价中。

5.2售后服务响应时间：中标人需设有专门的售后服务队伍，建立完备的故障响应机制。如货物出现质量问题，电话响应无法解决，中标人必须在接到电话12小时内到达现场,24小时内解决问题。

5.3 服务期内由招标人对其服务质量进行评估、并对货物随机抽查,如不符合招标人要求，招标人有权解除合同重新招标。

5.4 交货期：合同签订后，接到甲方采购计划后 5 个日历日内按甲方要求分批供货至甲方指定地点。

6、付款方式：据实结算，每半年支付一次货款（中标单位承诺服务期与投标文件一致）。

7、交货和服务地点：马鞍山市中医院。

8、最终的采购数量以招标人实际需求为准。

9、中标后在实际采购量中的单价按下列方法核算：

货物或服务合同单价=中标综合费率×采购清单中的该货物或服务的基准单价。